

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Planiranje". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

3

1.UVOD

Menadžment se smatra novijim fenomenom, koji se pojavio sa industrijalizacijom Zapadne Evrope i Sjedinjenih Američkih Država. Međutim, može se reći da se menadžment upraksi pojavio hiljadama godina pre industrijalizacije, onda kada su ljudi postavljali sebi ciljeve i p5ravili planove za njihovo postizanje putem različitog organizovanja. Kao naučna disciplina menadžment postoji više od sedamdeset godina ali i dalje postoje različite teorije menadžmenta. Razlici leže u uticaju tehnologije, društva, ekonomije, politike i globalizacije poslova. Tako da danas ne postoji nijedna definicija menadžmenta koja bi bila kompletna i opšte prihvaćena.

Rec " menadžment" u bukvalnom predvodu znači "upravljanje ". Gledajući sire, rec menadžment može značiti i rukovoditi, upravljati, raspolagati sa nečim, voditi. Prema tome, menadžment mora biti jedan kontinuirani proces kojim se obavljaju poslovne funkcije preduzeća – planiranje, organizacija,vođenje i kontrola poslovanja. Pritom se koriste svi raspoloživi resursi da bi se ostvarili postavljeni organizacioni ciljevi.

Jedna od najpopularnijih i najviše isticanih definicija menadžmenta je definicija Mewri Parker Fol, i glasi: "Menadžment je vještina obavljanja poslova preko drugih ljudi."

Piter Draker definiše menadžment kao:1

specifčan organ privrednih preduzeća i drugih organizacija u društvu,

ekonomski organ i to posebne vrste u industrijskom društvu, nezavisan od vlasništva, ranga ili moći, jer je objektivno data funkcija koja se bazira na odgovornosti za rezultat i

specifična potreba poslovnih sistema, jer je bazična auktura tih organizacija

Menadžment možemo definisati i kao proces kojise sastoji od "planiranja,

organizovanja, vođenja i kontrolisanja posla članova organizacije i k,oriscenja svih sredstava organizacije da se postignu naznaceni ciljevi." 2

Imajući u vidu definicije menadžmenta, možemo reći da je menadžer neko koradi sa i preko drugih ljudi koordinirajući aktivnosti vezane za posao, tako da se one obave efikasno i efektno, kako bi postigao or5ganizacione ciljeve.3

Pritom, treba istaci da se efikasnost odnosi na izvlačenje maksimuma uz minimalna ulaganja, što znači da se posao mora obavljati na pravi način, dok je efektivnost usmerna na krajnji ishod.

1 Drucker P.,Management, Harper and Row Publishers, New York, 1974.

3 Robbins S.P.,Coulter M., Menadzment, Data Status, Beograd, 2005.

4

2. FUNKCIJE MENADZMENTA

Funkcije menadzmenta su zbir poslova koji obezbedjuju efikasno funkcionisanje celine organizacije. To su poslovi koje obavljaju menadzeri a mogu biti:

planiranje

organizovanje

vodjenje i

kontrola

Planiranje je zastupljeno u svim organizacionim delovima preduzeca : proizvodnja, prodaja, finansije, nabavka kadrovski poslovi...

Organizovanjem se vrši podela poslova stvaraju se obaveze za njihovo izvršavanje

Vodjenje ili rukovodjenje je usmeravanje I motivacija zaposlenih da ostvare zadatke.

Kontrolom se utvrđuju rezultati, odnosno stepen ostvarenih rezultata u odnosu na planove.

3. PLANIRANJE

Planiranje je misaona aktivnost organa preduzeca koja je usmerena na opštu budućnost preduzeca.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com